Harley-Davidson Italia S.r.l.
Società Unipersonale e soggetta all'attività di direzione e coordinamento esercitata da Harley-Davidson Europe Ltd.
Via Stephenson 73 – 20157 Milano

NEWS

EICMA 2015
HARLEY-DAVIDSON® #WE ARE CUSTOM

Espressione di individualità e puro stile iconico al padiglione 24 - stand I-50

Harley Davidson® presenta ad EICMA tutte le novità 2016. E lo fa con un profilo decisamente Dark Custom™, portando l'esperienza di guida al suo cuore più autentico: ricerca di libertà e espressione di individualità nel più puro stile iconico.

Due nuovi modelli - **Iron 883™** e **Forty-Eight®** - a ribadire il vissuto e l'indiscussa leadership di Harley-Davidson® nella customizzazione, moto in cui l'anima racing e l'attitudine urban è armonizzata con il DNA custom di moto leggendarie. Pura espressione dello spirito ribelle della casa di Milwaukee, i due modelli icona della gamma Dark Custom™ sono caratterizzati da una forte componente custom, basi ideali per le personalizzazione che ben si prestano ad essere customizzate con gli oltre 10.000 componenti e accessori del catalogo ufficiale Harley Davidson®.

Dopo un viaggio lungo due anni lontano dalla linea Touring di Harley-Davidson®, torna protagonista la **Road Glide Ultra®**, best practice dell'investimento nello sviluppo del prodotto del Progetto RUSHMORE che pone al centro l'esperienza e i suggerimenti del cliente. Una Touring senza mezzi termini, che per il 2016 si arricchisce del nuovo motore 1690 cc raffreddato a liquido.

Protagonista ad EICMA anche la linea Cruiser più potente nella storia Harley-Davidson®: la nuova **Fat Boy® S** e la **Softail Slim® S,** equipaggiate col motore Screamin' Eagle Twin Cam 110 per chi è sempre alla ricerca di qualcosa di più potente e più audace. Potenza di oggi insieme alla grinta di ieri, in ogni centimetro.

LiweWire, l'avveniristico progetto di motocicletta elettrica di Harley-Davidson® che lo scorso anno ha fatto il suo debutto europeo proprio al Salone di Milano, torna anche quest'anno ad EICMA con Jump Start LiweWire, espressione di libertà e stile iconico…ad alto voltaggio!

E per chi non è mai stanco, il 2016 è un altro anno on the road, 12 mesi di avventure, nuove fonti di ispirazione e modi di esprimere se stessi: Harley-Davidson® MotorClothes® offre tutto quello che serve per focalizzare la propria mente sui chilometri che ci aspettano nel 2016. La Collezione Primavera Black Label protagonista ad EICMA si ispira alla costante ricerca del prossimo orizzonte: disegnata per uomini e donne, rider e passeggeri, la Black Label è dedicata a tutti gli avventurosi che sanno cosa vogliono e non hanno timore di farsi notare.

Harley-Davidson Italia – Marketing
Maurizio Ruvolo - maurizio.ruvolo@harley-davidson.com
Martina Rossi - martina.rossi@harley-davidson.com
Harley-Davidson Italia – Ufficio Stampa
Marica Caputo - marica.caputo@iaki.it - cell. + 39 335 7698073
Sabrina Cungi - sabrina.cungi@iaki.it - cell. + 39 347 8822278